



**AISMME**  
**Associazione Italiana Sostegno Malattie Metaboliche Ereditarie Onlus**  
Via Niccolò Tommaseo, 67-C 35131 PADOVA Italy  
Tel. 049 9900700  
Cod. Fisc.: 92181040285  
[info@aismme.org](mailto:info@aismme.org) [www.aismme.org](http://www.aismme.org)  
Ufficio stampa: [info3@presscomunicazione.com](mailto:info3@presscomunicazione.com) 335.8140675

## COMUNICATO STAMPA

**“LO SCREENING NEONATALE ESTESO: UN DIRITTO PER TUTTI I NEONATI”**

**Aismme onlus lancia una nuova campagna informativa**

***Obiettivo: promuovere la conoscenza e guidare i genitori nel percorso screening***

Padova 11.1.2018: “LO SCREENING NEONATALE ESTESO: UN DIRITTO PER TUTTI I NEONATI”: è questo lo slogan della nuova campagna informativa di Aismme Onlus, lanciata a dicembre 2017 e che entrerà nel vivo nelle prossime settimane.

Uno spot video e audio che verrà trasmesso nelle maggiori emittenti televisive e radio nazionali, manifesti e volantini, il notiziario Aismme News, una campagna stampa e web (Facebook, Twitter, ecc), che ha già visto ampi spazi dedicati sull’edizione web del Corriere della Sera, e anche un fumetto: Aismme, l’associazione che si occupa di malattie metaboliche ereditarie, non ha risparmiato alcun canale e strumento per promuovere la conoscenza dello screening neonatale esteso, un test che la Legge 167/2017 ha reso finalmente disponibile per ogni nuovo nato in Italia e che ad oggi quasi tutte le Regioni italiane (tranne Calabria e Basilicata per il momento), stanno applicando.

“Lo screening neonatale esteso, un test non invasivo che permette di identificare precocemente oltre 40 malattie metaboliche rare assicurando un trattamento salvavita, sta avviandosi a diventare una realtà per tutti i nuovi nati in Italia – spiega Cristina Vallotto, Presidente di Aismme Onlus - Lo diciamo con grande soddisfazione, perché è un risultato per cui abbiamo lavorato negli ultimi dieci anni. Ora come associazione continuiamo a impegnarci perché tutte le Regioni lo attivino entro i primi mesi del 2018, perché il panel delle malattie screenate possa includere altre patologie, tra cui alcune del gruppo delle lisosomiali e delle immunodeficienze primitive, e affinché i preziosi fondi destinati al finanziamento del test ~~non vengano~~ ~~direttamente~~ siano utilizzati dalle Regioni ~~per altri e diversi scopi~~ esclusivamente per lo screening neonatale esteso”.

“In una situazione che si prospetta finalmente positiva abbiamo pensato fosse importante lanciare una campagna nazionale, la quarta nella storia della nostra associazione, per rendere consapevoli tutti i futuri genitori dell’esistenza di questo importante presidio di prevenzione, che dev’essere considerato come un diritto di salute – continua Manuela Vaccarotto, Vicepresidente di Aismme – Vogliamo che i genitori non ne siano spaventati e si avvicinino a questo test con serenità e fiducia, sapendo che, accertata precocemente la patologia, potrebbe salvare o migliorare la vita al loro bambino. Non abbiamo voluto testimonial, perché pensiamo che il tema da solo sia in grado di attirare l’attenzione. I toni sono volutamente lievi, le immagini sono quelle di genitori, di donne in gravidanza, che si sentono più tranquilli nella consapevolezza che esiste un test che aiuterà loro e il loro bambino ad affrontare la nascita con serenità”.

La campagna, che ha ottenuto il patrocinio di Uniamo Federazione Italiana Malattie Rare, durerà diversi mesi, anche in coincidenza del Rare Diseases Day di fine febbraio 2018. “E’ un lavoro imponente, ma perché sia efficace abbiamo bisogno anche del vostro aiuto – conclude Vaccarotto - Guardate il video e ascoltate lo

spot nel nostro sito ([www.aismme.org](http://www.aismme.org)) o nella pagina Facebook. Poi scaricatelo e diffondetelo tramite i social! Impegniamoci tutti insieme, perché lo screening neonatale esteso è una vera e propria rivoluzione e una conquista. Un diritto per tutti i neonati alla nascita, un diritto alla vita per ogni bambino affetto da una malattia metabolica ereditaria”.

*L'Ufficio stampa*

*Giuliana Valerio 335.8140675*

